

YRITYKSEN VALMIUS VIENTIIN – VIENTIVALMIUS-ANALYYSI©

Yrityksen kasvu ja vientivalmiuden vahvistaminen edellyttävät systemaattista suunnittelua ja strategista lähestymistapaa.

Tämä tarkistuslista auttaa sinua hahmottamaan yrityksesi vientivalmiuden kokonaiskuvan ja tunnistamaan tärkeimmät kehityskohteet saavuttaaksesi paremman vientikunnon.

Halutessasi voit käyttää listaa keskustelupohjana asiantuntijoiden tai konsulttien kanssa viennin suunnittelussa.

Tulosten arviointi – pisteytys 1–5:

- **1 = Ei lainkaan valmiutta**
- **2 = Vähäinen valmius**
- **3 = Kohtalainen valmius**
- **4 = Hyvä valmius**
- **5 = Erinomainen valmius**

Vientivalmiuden arviointilista

Arvioi jokainen väittämä asteikolla 1–5 (1 = ei lainkaan valmiutta, 5 = erinomainen valmius).

Teema	Kysymys	Pisteet (1–5)
1. Strategia ja motivaatio	Onko vienti osa yrityksesi pitkän aikavälin strategiaa?	[]
	Onko johto ja avainhenkilöt sitoutuneet vientitoimintaan?	[]
	Ymmärrätkö, miksi haluat viedä tuotteita ulkomaille?	[]
2. Tuote ja kilpailukyky	Onko tuotteesi kilpailukykyinen kansainvälisesti?	[]
	Voidaanko tuote mukauttaa kohdemarkkinoiden vaatimuksiin?	[]
	Onko tuotteellasi selkeä lisäarvo kohdemarkkinoilla?	[]

3. Markkinatutkimus	Oletko analysoinut kohdemarkkinat?	[]
	Tiedätkö potentiaalisimmat vientimarkkinat?	[]
	Onko sinulla tietoa kohdemarkkinoiden kulttuurista ja sääntelystä?	[]
4. Taloudelliset resurssit	Onko budjettia vientitoiminnan käynnistämiseen?	[]
	Onko varaa odottaa tuottoja pitkällä aikavälillä?	[]
	Oletko valmis investoimaan vientiin?	[]
5. Tuotantokapasiteetti	Onko kapasiteettia vastata ulkomaisen kysynnän kasvuun?	[]
	Voiko tuotantoa skaalata nopeasti?	[]
	Ovatko toimitusajat kilpailukykyisiä?	[]
6. Henkilöstön osaaminen	Onko kokemusta kansainvälisestä kaupasta?	[]
	Ovatko avainhenkilöt halukkaita oppimaan vientitaitoja?	[]
	Onko resursseja palkata asiantuntijoita?	[]
7. Logistiikka ja jakelu	Onko logistiikkasuunnitelma valmiina?	[]
	Oletko selvittänyt jakelukanavat?	[]

	Tiedätkö tullimuodollisuudet ja logistiikan vaatimukset?	[]
8. Riskienhallinta	Oletko arvioinut vientiriskit?	[]
	Onko sinulla suunnitelma riskien hallintaan?	[]
	Tunnetko kansainvälisen sopimusjuridiikan perusteet?	[]
9. Markkinointi ja myynti	Onko sinulla markkinointistrategia kohdemarkkinoille?	[]
	Tiedätkö, miten tavoittaa potentiaaliset asiakkaat?	[]
	Onko sinulla resursseja ylläpitää asiakassuhteita ulkomailla?	[]

TULOSTEN TULKINTA

Laske kaikkien kohtien yhteenlaskettu pistemäärä (maksimi: 135)

- **0–45 pistettä:** Vientivalmius on alhainen – tarvitset merkittäviä lisävalmisteluja ennen vientitoiminnan aloittamista.
- **46–90 pistettä:** Vientivalmius on kohtalainen – yritykselläsi on joitakin vahvuuksia, mutta myös kehittämistarpeita.
- **91–135 pistettä:** Vientivalmius on hyvä – olet valmis aloittamaan vientitoiminnan tai laajentamaan sitä.

JOHTOPÄÄTÖKSET JA TOIMENPITEET

- 1.
- 2.
- 3.

Kokemus tuo varmuutta.

11.4.2025 Markinvest Oy, Pekka Peltonen